

Pressemitteilung

10. Januar 2013

Das 1. Ostschweizer Food Forum bietet 100% Schweizer Krafftutter in mentaler Form

Das 1. Ostschweizer Food Forum findet am 07. März – dem Eröffnungstag der Schlaraffia – in Weinfelden statt. Mit hochkarätigen Referenten wie Prof. Dr. Jürg Simon (Lenz & Staehelin), Clemens Rüttimann (Biotta AG), Markus Vettiger (Maestrani Schweizer Schokoladen AG) und Dr. Stephan Feige (htp St. Gallen) macht es die Teilnehmenden fit für Fragen, die für die Schweizer Ernährungswirtschaft zukunftsweisend sind. Thematischer Schwerpunkt ist die Swissness-Vorlage. Sie polarisiert und spaltet die Schweizer Ernährungswirtschaft. Die Teilnehmenden sind angehalten, sich spätestens in der Podiumsdiskussion im zweiten Teil des Tagesprogramms selbst ihre Meinung dazu zu bilden. Die Veranstaltung richtet sich an internationale Unternehmen der Ernährungswirtschaft ebenso wie an KMUs, Verbände, Handelsunternehmen und bäuerliche Betriebe. Durch den Tag führt Stefan Nägeli von TELE TOP.

Die Ostschweiz ist eine tragende Säule der Schweizer Ernährungswirtschaft. Dabei spielt historisch der hohe Anteil landwirtschaftlicher Betriebe eine grosse Rolle. Heute operieren teils - in enger Kooperation mit Erzeugern, teils eher unabhängig davon - einige Gross-Unternehmen sowie eine Fülle von mittelgrossen und kleineren Herstellern in dieser Region. Bei vielen handelt es sich um Unternehmen, die sich seit Generationen im Markt behaupten. Zu nennen sind beispielsweise BINA, Biotta, Chocolat Bernrain, Goba, Hilcona, Knorr (heute Unilever), Maestrani, Malbuner, Möhl, Hügli, Pasta Premium, Strähl, Zwicky. Mit diesen Unternehmen sind Traditionsmarken verbunden, die die Schweizer Esskultur nachhaltig geprägt haben. Zu kurz gekommen ist in der Ostschweiz bisher der Austausch zwischen Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft in Form einer Tagung oder eines Symposiums. Dies möchten die Veranstalter des 1. Ostschweizer Food Forums ändern. Das Forum wird gemeinschaftlich vom Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft, Agro Marketing Thurgau AG und dem Standortmarketing Thurgau organisiert.

Die Veranstaltung ist offen für Interessierte. Der Teilnahmebeitrag beträgt CHF 120.-. Mehr Infos und Anmeldung unter www.foodforum.ch.

Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft
Frank Burose (Geschäftsführer)
Thomas-Bornhauser-Strasse 14
CH-8570 Weinfelden
Tel. +41 (0)71 620 30 92
burose@ernaehrungswirtschaft.ch

Agro Marketing Thurgau AG
Simone May (Geschäftsführerin)
Egelmoosstrasse 1
CH-8580 Amriswil
Tel. +41 (0)71 410 28 64
simone.may@agro-marketing.ch